



MINI

**Vereins-
FORUM**

Dialog & Information

Mittwoch, 05. Februar 2025

18:30 – ca. 20:00 Uhr

**per Zoom-Meeting (der Link zur
Teilnahme wird rechtzeitig zugesandt)**

**JETZT
anmelden**

Öffentlichkeitsarbeit (Kommunikation, Presse und Marketing)

Eine gute Öffentlichkeitsarbeit und kontinuierliche Kommunikation ist auch für Tennisvereine von hoher Bedeutung. Aber welche Faktoren entscheiden über eine gute und positive Außenwirkung des Vereins? Wie werden Informationen sachlich und verständlich vermittelt? Welche Kanäle (Website, Newsletter, Social Media, usw.) müssen wie bespielt werden, damit ein möglichst hoher Nutzen entsteht, ohne dass der Aufwand dafür unverhältnismäßig hoch wird?

Diese und weitere Fragen rund um die öffentliche Darstellung des Vereins wollen wir gemeinsam besprechen und Tipps zur praktischen Umsetzung geben.

Einblicke in die Praxis eines Vereins werden Verantwortliche des TC Hiddenhausen geben. Der Verein wurde in den vergangenen zwei Jahren durch ein Pilotprojekt des Landessportbundes NRW zur Verbesserung der medialen Präsenz gefördert und begleitet.

REFERENT:

Ingo Hagemann, WTV-Referent für PR, Medien und Öffentlichkeitsarbeit
Vertreter des TC Hiddenhausen

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
Britta Busch: bbusch@wtv.de, 02307 92460-12

SAVE THE DATE:

**4. WTV-Vereinsforum
am 29. November 2025**

**Anmeldungen über den
Seminarkalender auf www.wtv.de**